



سازمان امنیت غذایی و دارو



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، افغان و آموزش پزشکی

ادله کل امور فرآورده های

طبیعی، سنتی و مکمل

عنوان	شیوه نامه مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی از تولید کننده های فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذا ویژه					
شماره	۱۸۱ از	شماره صفحه	..	شماره بازنگری	تاریخ صدور	NTS-MAO-WIN-014

شیوه نامه مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی از تولید کننده های فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذا ویژه

تصویب کننده
سازمان غذا و دارو
دکتر علی‌پژا رستمی
مدیر کل امور فرآورده های آورده های
طبیعی، سنتی و مکمل و مکمل

عنوان	نام و امضا	تهدیه کننده	تایید کننده اول	تایید کننده دوم	تایید کننده سوم	تصویب کننده
دکتر زینب خسروپور کارشناس اداره نظارت و ارزیابی	دکتر حمیرضیه طاهری سریرستار اداره نظارت و ارزیابی	دکتر حمیرضیه طاهری سریرستار اداره نظارت و ارزیابی	مهندس مصطفی خالدی سیستم مدیریت کیفیت	مهندس بهادر صید محمدیان مالوون فنی اداره کل طبیعی، سنتی و مکمل	دکتر علی‌پژا رستمی مدیر کل امور فرآورده های آورده های طبیعی، سنتی و مکمل و مکمل	

سیستم مدیریت کیفیت
کنترل و تایید شد
آورده های طبیعی، سنتی و مکمل



عنوان	شیوه نامه مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی از تولید کننده های فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه					
شماره	شماره صفحه	شماره بازنگری	..	شماره	تاریخ صدور	NTS-MAO-WIN-014

فهرست مطالب

۱	- تاریخچه بازنگری
۲	- هدف
۳	- دامنه کاربرد
۴	- اختصارات و تعاریف
۵	- مسئولیت ها
۶	- روش اجرا
۷	- ۱- تکمیل فرم مدیریت ریسک کیفیت
۸	- ۲- تعیین درجه ریسک
۹	- ۳- تعیین دامنه و توالی بازرگانی ها
۱۰	- منابع
۱۱	- ۱- فرم مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی از تولید کننده های فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه
۱۲	- ۲- روش تکمیل جدول مدیریت ریسک کیفیت
۱۳	- ۳- جدول زمان بندی بازرگانی
۱۴	- ۴- راهنمای طبقه بندی نوافع ریسک کیفیت

جدول توزیع نسخ

نوع سند	محل نگهداری	تعداد سند
نسخه اصلی	واحد سیستم مدیریت کیفیت	۱ نسخه
نسخه کپی	اداره نظارت و ارزیابی	۱ نسخه

این نسخه، تحت کنترل و غیرقابل تغییر است.
هر گونه ای تغییری در این سند، باید بر اساس NTS-QMS-PRO-001 انجام شود.
تعداد کل صفحات این ۱۸ صفحه می باشد.





عنوان	شیوه نامه مدیریت ریسک کیفیت برای بازارسی از تولید کننده های فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه	شماره صفحه	شماره بازنگری	تاریخ صدور	NTS-MAO-WIN-014	شماره
۱۸ از ۳	۰۰	۱۴۰۳-۰۷/۱۴	۱۴۰۵-۰۷/۱۴	۱۴۰۳-۰۷/۱۴	NTS-MAO-WIN-014	شماره

۱- تاریخچه بازنگری

شماره بازنگری	تاریخ بازنگری	شرح مختصر بازنگری	صفحات مورد بازنگری	تاریخ اعتبار
—	—	—	—	۱۴۰۵-۰۷/۱۴
—	—	—	—	—

* کلیه بهره برداران باید از معتبر بودن آخرین نسخه این سند اطمینان حاصل نمایند.





جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پرستی

اداره کل امور فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل

عنوان	شیوه نامه مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی از تولید کنندگان فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه					
شماره	NTS-MAO-WIN-014	تاریخ صدور	شماره بازنگری	شماره صفحه	۱۸ از ۴	عنوان

۲- هدف

هدف از تدوین این سند، ارائه یک ابزار مدیریت ریسک کیفیت ساده و کیفی است که باید به وسیله بازرگانی GMP برای اولویت‌بندی سایت از لحاظ توالی و دامنه بازرگانی GMP مدنظر قرار گیرد و به تشریح روش برنامه ریزی براساس ریسک، جهت بازرگانی از تولید کنندگان فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه می‌پردازد و مبنای برای برنامه ریزی و اجرای برنامه سالانه بازرگانی GMP توسط اداره کل امور فرآورده های طبیعی، سنتی، مکمل و شیر خشک است.

۳- دامنه کاربرد

این سند برای بهره‌برداری توسط سازمان غذا و دارو و معاونت‌های غذا و دارو می‌باشد.

این سند موارد زیرا را تحت پوشش قرار می‌دهد:

- برنامه ریزی جهت بازرگانی GMP از تولید کنندگان مواد اولیه و فرآورده های نهایی طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه
- تعیین میزان ریسک ذاتی، انطباقی و کلی خطوط تولید مواد اولیه و فرآورده های نهایی طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه
- تعیین و تصمیم گیری در رابطه با صدور و همچنین مدت زمان اعتبار گواهی GMP
- فعالیت‌هایی مانند تعیین درجه ریسک جدید پس از دریافت اطلاعات در مورد سایتها یا فرآورده های آن (توجه داشته باشید این مسئله به طور معمول بین بازرگانی ها صورت می‌گیرد و ممکن است شامل اطلاعاتی در مورد مشکلات کیفیت، شکایات مربوط به فرآورده، نتایج آزمایشات، نتایج PMQC وغیره باشد).

۴- اختصارات و تعاریف

سازمان: سازمان غذا و دارو

اداره کل: اداره کل امور فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل

معاونت‌های غذا و دارو: معاونت‌های غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی

روش‌های بهینه تولید: Good Manufacturing Practice (GMP)

اداره: اداره نظارت و ارزیابی شرایط بهینه ساخت و ورود فرآورده های طبیعی، مکمل و سنتی، شیر خشک و غذای ویژه

پرونده جامع محل تولید: Site Master File (SMF)

فعالیت‌های کنترلی بر فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه در بازار مصرف: Post Marketing

Quality Control (PMQC)

ریسک: خطری که تهدید کننده سلامت جامعه از نظر کیفیت، اثربخشی و اینمنی مصرف فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه مصرفی می‌باشد.

۵- مسئولیت‌ها

- رئیس اداره: برنامه بازرگانی سالانه را تدوین و نظارت نماید. برنامه بازرگانی باید به صورت دوره‌ای بررسی و انحراف از برنامه زمان بندی مدنظر قرار گرفته شده و در صورت لزوم اقدامات اصلاحی اتخاذ شود.





عنوان	شیوه نامه مدیریت ریسک کیفیت برای بازارسی از تولید کنندگان فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه	شماره	NTS-MAO-WIN-014	تاریخ صدور	شماره صفحه	..	شماره بازنگری	۱۴۰۳/۰۷/۱۴	۱۸ از ۵
-------	---	-------	-----------------	------------	------------	----	---------------	------------	---------

- سر بازارس و تبیم بازارسی: من بایست تاریخ و دامنه بازارسی بعدی را با تکمیل فرم مدیریت ریسک کیفیت برای بازارسی از تولید کنندگان فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه (NTS-MAO-FRM-035) مشخص کرده و هر گونه تغییر در اطلاعات جدید سایت مورد بازدید را ثبت نمایند.

۶- روش اجرا

برنامه ریزی و زمان بندی جهت بازارسی به طریق زیر تعیین می شود:

۶-۱- تکمیل فرم مدیریت ریسک کیفیت

تکمیل فرم مدیریت ریسک کیفیت برای بازارسی از تولید کنندگان فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه (NTS-MAO-FRM-035) (پیوست ۱) بلا خالصه پس از بازارسی GMP مطابق با روش اجرایی فرآیند بازارسی مطابق با الزامات و استانداردهای GMP/ PICS از شرکت های تولید کننده فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه (NTS-MAO-PRO-001)

۶-۲- تعیین درجه ریسک

- درجه بندی ریسک خطوط تولید بر اساس ارزیابی دو ریسک مختلف، ریسک ذاتی و ریسک انطباقی (در مقایسه با شرایط استاندارد GMP) صورت می گیرد.
- ریسک ذاتی یک سایت نشان دهنده پیچیدگی فرآیندها، فرآورده ها و همچنین حساسیت (اهمیت) فرآورده یا فعالیت هایی است که در آن سایت انجام می گیرد. این موارد (پیچیدگی و حساسیت) معمولاً فارغ از وضعیت انطباق سایت نسبتاً ثابت هستند. بنابراین، نمی توان این ریسک را بر اساس نقص بازارسی یا پیشینه انطباق برآورد نمود.
- ریسک انطباقی یک سایت نشان دهنده میزان انطباق آن سایت با الزامات در زمان بازارسی است. در تعیین این نوع ریسک نوع و تعداد نواقص مشاهده شده در آخرین بازارسی در نظر گرفته می شود.
- پس از برآورد ریسک ذاتی و ریسک انطباقی مربوط به سایت، از یک ماتریس ساده برای ترکیب آنها و ارائه درجه ریسک نسیمی سایت (ریسک کلی) استفاده می شود. این درجه ریسک در هنگام تصمیم گیری در مورد توالی بازارسی ها و زمان بازارسی بعدی از سایت مدنظر قرار می گیرد.
- اطلاعات مربوط به چگونگی ارزیابی ریسک ذاتی در پیوست ۲ ارائه شده است. مطالعه این پیوست قبل از تکمیل فرم مدیریت کیفیت ریسک برای بازارسی از تولید کنندگان فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه (NTS-MAO-FRM-035) ضروری است.

۶-۳- تعیین دامنه و توالی بازارسی ها

- برای تعیین دامنه و تاریخ بازارسی بعدی یک سایت، موارد زیر مدنظر قرار می گیرد:
 - اطلاعات بازارس در مورد شرکت (وضعیت انطباق کلی و سابقه شرکت و تاسیسات آن)، گزارش آخرین بازارسین اداره از سایت مورد نظر (وضعیت انطباق با الزامات قانونی GMP و سابقه شرکت)





عنوان	شیوه‌نامه مدیریت ریسک کیفیت برای بازارسی از تولید کننده‌های فرآورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه	شماره	NTS-MAO-WIN-014	تاریخ صدور	شماره صفحه	۱۸۶ از
-------	---	-------	-----------------	------------	------------	--------

- نتایج آنالیز فرآورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه به وسیله آزمایشگاه‌های مرجع کنترل و یا همکار غذا و دارو (برای مثال PMQC)

- تعداد شکایات از نواقص کیفیت فرآورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه (به عنوان مثال ریکال فرآورده یا تعداد شکایت‌های صحیح)

- دریافت گزارش عوارض ناخواسته از واحد ADR سازمان غذا و دارو و یا دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور
- اعمال تغییرات در پروانه تاسیس کارخانه و پروانه ساخت فرآورده
- تغییرات عمده در ساختمان، تجهیزات، فرآیندها و کارکنان
- سوابق تولید یک فرآورده (به عنوان مثال توالی ساخت فرآورده، حجم و تعداد سری‌های ساخت)

۲. در ارتباط با تعیین دامنه بازارسی‌های بعدی، باید به موارد زیر توجه داشت:

- میزان دقت و عمق بازارسی بعدی از سایت
- مدت زمان مورد نیاز برای بازارسی ادواری بعدی از سایت
- تعداد بازارسین شرکت کننده در بازارسی بعدی از سایت

۳. جهت تعیین دقت و عمق بازارسی بعدی، بازارسین باید موارد زیر را مورد توجه قرار دهد:

- بخش‌هایی که نواقص بحرانی و اصلی در بازارسی قبلی در آن‌ها مشاهده و شناسایی شده است.
- بخش‌هایی که بازارسی نشده باشد صورت دقیق و کامل بازارسی نشده‌اند.
- بخش‌هایی که بر اساس آخرین بازارسی صورت گرفته، فاقد امکانات و تجهیزات کافی بودند.
- هر بخش دیگری که بازارسی احتمال می‌دهد نیاز به بررسی‌های کامل تری در آینده دارد.
- حدوده بازارسی بعدی از تولیدکنندگان در فرم مدیریت کیفیت ریسک برای بازارسی از تولیدکنندگان فرآورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه (NTS-MAO-FRM-03) پس از آخرین بازارسی از سایت مشخص می‌شود. این کار معمولاً به وسیله سر بازارس انجام می‌شود. سپس این فرم باید به وسیله رئیس اداره مورد ارزیابی و تایید قرار گیرد.

۴. مدت زمان لازم برای بازارسی هر سایت بر اساس جدول زمان بندی بازارسی (پیوست ۲) تعیین می‌شود.

- زمان مورد نیاز جهت بازارسی از یک سایت می‌تواند بر اساس عوامل زیر تفاوت نماید:
 - نوع بازارسی (ادواری یا غیر ادواری)
 - پیچیدگی سایت (اندازه، تنوع، امکانات و تجهیزات)
 - پیچیدگی فرآیند تولید (نوع و توالی عملیات، کنترل فرآیندهای اجرا شده)
 - پیچیدگی فرآورده و دسته دارویی و میزان برخطر بودن آن





بیمه اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

اداره کل امور فرآورده های

طبیعی، سنتی و مکمل

عنوان	شیوه نامه مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی از تولید کننده های فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه					
شماره	NTS-MAO-WIN-014	تاریخ صدور	۱۴۰۲/۰۷/۱۴	شماره بازنگری	۰۰	۱۸ از ۷

۵- تغییر و به روز رسانی توالی یا دامنه بازرگانی بعدی پس از کسب اطلاعات جدید در مورد وضعیت انطباق سایت یا فرآیندها با الزامات GMP

- در این روش اطلاعات جدید در مورد وضعیت انطباق سایت یا فرآیندها و فرآورده های آن ممکن است به وسیله بازرگانی تعیین

تعداد بازرگانی های بعدی مورد توجه قرار گیرد.

- همچنین در این روش تغییرات ایجاد شده (یا پیشنهادی) در یک سایت ممکن است نیاز به انجام بازرگانی غیر ادواری (موردی) در

محل داشته باشد. این روش برای تعیین زمان انجام بازرگانی های غیر ادواری طراحی شده است و معمولاً نیازی به استفاده از این

ابزار برای تعیین زمان این گونه بازرگانی ها وجود ندارد.

۷- منابع

• داخلی

- روش اجرایی فرآیند بازرگانی مطابق با الزامات و استانداردهای GMP/PICS از شرکت های تولید کننده فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه (NTS-MAO-PRO-001)

• خارجی

- A Recommended Model for Risk-Based Inspection Planning in the GMP Environment; PI 037-1, 1 January 2012
- ICH guideline Q9 on quality risk management; EMA/CHMP/ICH/24235/2006, 9 September 2015
- Guide to Good Manufacturing Practice for Medicinal Products Annexes, PE 009-17 (Annexes 20), 25 August 2023

۸- پیوست

- فرم مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی از تولید کننده های فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه (NTS-MAO-FRM-035)
- روش تکمیل جدول مدیریت ریسک کیفیت
- جدول زمان بندی بازرگانی
- راهنمای طبقه بندی ناقص ریسک کیفیت





بیمه اسلامی ایران
فراتر بسیار داشت

اداره کل امور فرآورده های
طبیعی، سنتی و مکمل

عنوان	شیوه نامه مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی از تولید کننده های فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه					
شماره	NTS-MAO-WIN-014	تاریخ صدور	۱۴۰۳/۰۷/۱۴	شماره بازنگری	۰۰	شماره صفحه از ۸

۱- فرم مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی از تولید کننده های فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه

۱. اطلاعات تولید کننده:

- نام تولید کننده
- نشانی تولید کننده
- خط تولید
- تاریخ آخرین بازرگانی / سوابق بازرگانی
- اسمی تیم بازرگانی

۲. تعیین ریسک خطر ذاتی مرتبط با سایت:

- میزان پیچیدگی فرآیند و فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه چه مقدار است؟

- کم
- متوسط
- زیاد

میزان اهمیت و بحرانی بودن نوع فرآورده طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه ساخته شده در سایت، نوع آنالیز،
امکانات و تجهیزات چه مقدار است؟

- کم
- متوسط
- زیاد

با استفاده از ماتریس زیر میزان ریسک ذاتی سایت مورد نظر را تعیین نمایید.

پیچیدگی	بحرجانی		
	۱	۲	۳
۱	۱ (کم)	۲ (کم)	۳ (متوسط)
۲	۲ (کم)	۴ (متوسط)	۶ (زیاد)
۳	۳ (متوسط)	۶ (زیاد)	۹ (زیاد)

ریسک ذاتی:

- درجه ۱ (پائین)
- درجه ۲ (متوسط)
- درجه ۳ (زیاد)

۳. ریسک انطباق GMP براساس آخرین بازرگانی از سایت:

- درجه ۱ (پائین)
- درجه ۲ (متوسط)
- درجه ۳ (زیاد)





شیوه نامه مدیریت ریسک کیفیت بازارسی از تولید کنندگان فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه						عنوان
شماره صفحه	شماره بازنگری	تاریخ صدور	کد	شماره		
۱۸۹	۱۴۰۳/۰۷/۱۴	NTS-MAO-WIN-014				

امتیاز	امتیاز مربوط به ریسک انطباق
کمتر از -۶۰	کم
-۱۵۰ تا -۱۵۰	متوسط
بیشتر از -۱۵۰	زیاد

۴. امتیاز ریسک نهائی:

جهت تعیین ریسک نهائی از حد ماتریس استفاده نمایید.

ریسک ذاتی			ریسک انطباق
A	متواضع	کم	کم
B	A	A	کم
C	B	A	متوسط
C	C	B	زیاد

دسته بندی ریسک نهائی:

- A ○
- B ○
- C ○

۵. تعیین زمان بازارسی مجدد

توالی زمانی جهت بازارسی ها مطابق جدول زیر است.

مجموع امتیاز ریسک	پیشنهاد تکرار بازارسی
A	فرکانس زمانی کم، ۲ سال
B	فرکانس زمانی متوسط، ۱ سال
C	فرکانس زمانی زیاد، کمتر از ۱ سال

زمان موردنظر جهت بازارسی از سایت مورخ است.

۶. تعیین دامنه بازارسی بعدی

قبل از بازارسی بعدی باید هر گونه تغییرات اعمال شده در اطلاعات موجود به روز شود زیرا ممکن است تعییراتی در میزان ریسک محاسبه شده ایجاد شود.

موارد زیر باید در بازارسی بعدی مورد توجه قرار گیرد:

- بخش هایی که در طول بازارسی قبلی در آنها نواقص مشاهده شده است (خصوصاً نواقص بحرانی و اصلی).
- بخش هایی که در بازارسی قبل مورد بازارسی قرار نگرفته است.
- بخش هایی که در بازارسی قبلی به طور کامل و با جزئیات مورد بازارسی قرار نگرفته است.





بجربه ای اخراج ایران
وزارت بهداشت، امداد و آموزش پرورش

اداره کل امور فرآورده های

طبیعی، سنتی و مکمل

عنوان	شیوه نامه مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی از تولید کننده های فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه	شماره	NTS-MAO-WIN-014	تاریخ صدور	شماره بازنگری	شماره صفحه	۱۸ از ۱۰
-------	--	-------	-----------------	------------	---------------	------------	----------

- هرگونه تغییر در سایت که ممکن است در محاسبه امتیاز ریسک تغییر ایجاد کند.
- بخش هایی که بازرگانی معتقدند در بازرگانی بعد باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد.
- مستنداتی که در بازرگانی بعد باید بیشتر مورد توجه قرار گیرند.
- تعداد بازرگانین و مدت زمان اجرا بازرگانی قبلی

بازبینی و تایید فرم توسط:

تکمیل فرم توسط:

نام بازرگانین:
رئیس اداره نظارت و ارزیابی
شرایط بهینه ساخت و ورود:

تاریخ و امضاء:
تاریخ و امضاء:



۱۰





عنوان	شیوه نامه مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی از تولید کننده های فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه	شماره	NTS-MAO-WIN-014	تاریخ صدور	شماره بازنگری	شماره صفحه	۱۸ از ۱۱
-------	--	-------	-----------------	------------	---------------	------------	----------

۴-۲- روشن تکمیل جدول مدیریت ریسک کیفیت

جدول مدیریت ریسک کیفیت باید برای تمام سایت های مورد بررسی تکمیل شود.

فرم مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی از تولید کننده های فرآورده های طبیعی، مکمل، سنتی، شیر خشک و غذای ویژه به شماره سند NTS-MAO-FRM-035 تدوین شده است و شامل شش بخش است.

- بخش اول جدول مدیریت ریسک کیفیت - اطلاعات اولیه

در این بخش اطلاعات اولیه در مورد سایت ثبت می شود. این اطلاعات شامل نام، آدرس، خط تولید وغیره است.

- بخش دوم ریسک ذاتی مرتبط با سایت تخمین زده می شود. دو عامل ریسک وجود دارد که باید مورد توجه قرار گیرد: پیچیدگی سایت، از نظر فرآیندها و فرآورده های آن و همچنین حساسیت و اهمیت فرآورده های تولید شده یا فرآیند انجام شده در سایت.

مولفه های ریسک ذاتی و نحوه امتیاز دهی:

۱. پیچیدگی

این مولفه مربوط به پیچیدگی سایت، فرآیندها و فرآورده های آن است. SMF و آخرین گزارش بازرگانی GMP می تواند منبع اطلاعاتی مفیدی برای تعیین میزان پیچیدگی باشد.

در اینجا سه نمره ۱، ۲ و ۳ وجود دارد. سایت هایی با نمره ریسک پایین سطح پیچیدگی کمتری در طراحی سایت، فرآورده ها و فرآیندها دارند. هنگام ارزیابی این عوامل ریسک، بهتر است موارد زیر مدنظر قرار گیرد:

- شاخص های کلی و اصلی پیچیدگی سایت عبارت اند از:

- اندازه سایت- پیچیدگی سایت های بزرگ بیشتر از سایت های کوچک است.

- هر چه تعداد فرآیندهای مختلف و بیشتری در یک سایت انجام گیرد پیچیدگی بیشتری را به همراه دارد.

- سطح تخصیص تجهیزات و امکانات (به عنوان مثال دستگاه های هواساز) موجود در سایت- سایت هایی با

سطح پایین تخصیص تجهیزات و امکانات، پیچیدگی بیشتری از سایت های دیگر دارند.

- تعداد کارگران در محل - تعداد بیشتر کارگران اغلب پیچیدگی بیشتری را به همراه دارد.

- تعداد بازارهای تجاری با کشورهایی که فرآورده های سایت به آن ها ارسال می شود- اعداد بزرگتر اغلب پیچیدگی

بیشتری را به همراه دارد.

- تعداد مشتریان- اعداد بزرگتر اغلب به معنای پیچیدگی بیشتر است.

- در مواردی که از سایت جهت تولید یا آزمایشگاه قراردادی استفاده شود، این موضوع می تواند موجب پیچیدگی سایت شود.

- شاخص های کلی و اصلی پیچیدگی فرآیند عبارت اند از:

- فرآیندهای تولید استریل و آسپتیک: این فرآیندها تقریبا همیشه پیچیده در نظر گرفته می شوند.

- فرآیند آزادسازی پارامتریک فرآورده: این فعالیت ها معمولا بسیار پیچیده هستند.

- تعداد مراحل کلیدی که باید در فرآیند کنترل شود: به طور کلی، هر چه تعداد مراحل کلیدی در فرآیند بیشتر باشد

پیچیدگی آن نیز به مرتب بیشتر است.



 بموجب اسناد معتبر وزارت بهداشت، صنایع آغذی و پوکی بموجب اسناد معتبر	 بموجب اسناد معتبر اداره کل امور فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل شیوه نامه مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی از تولید کننده های فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه					
عنوان	شیوه نامه مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی از تولید کننده های فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه					
شماره	NTS-MAO-WIN-014	تاریخ صدور	۱۴۰۳/۰۷/۱۴	شماره بازنگری	۰۰	۱۸ از ۱۲

- نوع فرآورده های تولیدی: برخی از انواع فرآورده ها با دوز درمانی پایین / قدرت بالا و آهسته رهش و فرآورده های مورد مصرف گروه های آسیب پذیر مثل شیر خشک های اطفال و فرآورده های متابولیک، فرآیند تولید پیچیده تری نسبت به انواع دیگر فرآورده ها (مانند قرص ها) دارند و پیچیدگی فرآیند تولید آن ها بیشتر در نظر گرفته می شود.
- تعداد عملیات انجام شده در فرآیند تولید غیر استریل: به طور کلی اعداد بزرگتر پیچیدگی بیشتری را نشان می دهد.
- فعالیت های بسته بندی: بسته بندی مجدد یک فرآورده را می توان در زمرة فرآیندهای نسبتاً پیچیده در نظر گرفت.
- میزان انجام و تکرار عملیات باز فرآوری یا باز کاری در محل سایت: این فعالیت می تواند پیچیدگی فرآیند را افزایش دهد.
- میزان انجام تولید قراردادی: انجام گسترده عملیات تولید و آنالیز قراردادی به طور کلی باعث افزایش پیچیدگی می شود.
- در مورد وارد کنندگان، پیچیدگی واردات، فرآیندهای عرضه و توزیع فرآورده: گاهی اوقات سیستم واردات می تواند بسیار پیچیده باشد.

- شاخص های کلی و اصلی مفید پیچیدگی فرآورده عبارت اند از:
- تعداد اجزای تشکیل دهنده یک بسته از فرآورده: به طور کلی، هرچه تعداد اجزا بیشتر باشد، پیچیدگی فرآورده بیشتر خواهد بود. به عنوان مثال، یک بسته فرآورده تزریقی ممکن است ۴ جز در درون خود داشته باشد (ویال لیوفیلیزه، ویال رقیق کننده، سوزن انتقال و بروشور فنی) در حالی که بسته مربوط به یک قرص ممکن است فقط شامل جعبه و برگه اطلاعات بیمار باشد.
- فرآورده هایی که نیاز به انبارش و توزیع خاص دارند: به عنوان مثال فرآورده های زنجیره سرد پیچیدگی بیشتری دارند.

راهنمای امتیاز دهی جهت تعیین پیچیدگی:

- سایت هایی که سطح کلی پیچیدگی آن ها پایین است نمره ۱ را دریافت می کنند.
 - سایت هایی که سطح کلی پیچیدگی آن ها در حد متوسط است نمره ۲ را دریافت می کنند.
 - سایت هایی که سطح کلی پیچیدگی آن ها بالا است نمره ۳ را دریافت می کنند.
- توجه: در هنگام تعیین نمره کلی پیچیدگی، باید نمره های (۱، ۲ و ۳) را انتخاب کرد که بیشتر از همه پیچیدگی های رتبه بندی نشانگر میزان پیچیدگی سایت، فرآیند و فرآورده به طور میانگین باشد و در مواردی که اطلاعات کافی در مورد پیچیدگی مرتبط با سایت، فرآیندها و فرآوردها وجود ندارد، می توان نمره میانگین ۲ را در نظر گرفت.

۲. حساسیت (اهمیت)

منظور از میزان حساسیت یا اهمیت فرآورده های تولیدی در یک سایت از نظر نحوه ساخت یا نوع فرآیندی است که در سایت انجام می گیرد. به عنوان مثال فرآیند انجام آنالیزهای قراردادی جهت چند شرکت در یک سایت از حساسیت بالایی برخوردار است. SMF (در صورت وجود) و آخرين گزارش بازرگانی GMP می توانند منابع مفیدی جهت تعیین میزان حساسیت / اهمیت باشند. در اینجا سه نمره ممکن ۱، ۲ و ۳ وجود دارد.

راهنمای امتیاز دهی جهت تعیین حساسیت (اهمیت):

- جهت سایت هایی با تولید فرآورده های ضروری و مهم و یا سایت هایی که ارائه دهنده خدمات ضروری هستند و امکان دستیابی به آن ها در سایت های دیگر وجود ندارند امتیاز بالا (یعنی ۳) در نظر گرفته می شود.





عنوان	شماره	تاریخ صدور	شماره بازنگری	شماره صفحه	۱۴۰۳/۰۷/۱۴	شماره
شیوه نامه مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی از تولید کننده های فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه	۱۸ از ۱۲	NTS-MAO-WIN-014		۰۰		

- این سایت ها ممکن است تامین کننده عده یا تولید کننده تنها یک فرآورده ضروری (مانند تولید و توزیع یک محصول استراتژیک و اختصاصی) (مانند واکسن، شیر خشک و ...) باشد.

توجه: این که سایتی عرضه کننده عده یا تولید کننده تنها (انحصاری یا محدود) یک فرآورده ضروری باشد هیچ ریسکی را در کیفیت آن فرآورده ایجاد نمی کند بلکه ریسک پیشتری برای میزان دسترسی فرآورده به شمار می آید.

روش های آزمایش (و تجهیزات مرتبط) این سایت ها که قابل اجرا یا انجام در سایر آزمایشگاه ها نباشد.

- این کارخانه ها ممکن است کارخانه هایی باشند که برای تولید کنندگان دیگر به صورت قراردادی تولید یا آنالیز می نمایند و اختلال در خدمات آن ها می تواند تاثیر قابل توجهی در میزان دسترسی به فرآورده به همراه داشته باشد.

* سایت های تولید کننده فرآورده های غیر ضروری یا سایت هایی که خدمات آن ها چندان ضروری نیست نمره پایین (۱) را دریافت می کنند.

سایت هایی که تامین کننده انحصاری یک فرآورده مهم (واکسن، شیر خشک) نباشند.

- روش های آزمایش (و تجهیزات مرتبط) مورد استفاده سایت به گونه ای است که امکان اجرای آسان یا استفاده آن توسط دیگر آزمایشگاه ها مقدور باشد.

- این سایت ها در زمرة سایت های ارائه دهنده تولید و آنالیز قراردادی به دیگر تولید کنندگان نیستند به طوری که اختلال در خدمات آن ها تاثیر قابل توجهی در دسترسی به فرآورده ایجاد نمی کند.

* برای سایت های که در بین این ۲ نوع سایت قرار می گیرند نمره متوسط (۲) را در نظر بگیرید.

توجه: در مواردی که اطلاعات و دانش کافی در نظر گرفته شده و این نمره در جدول بخش دوم ثبت می شود. (نمره ۳ نشان دهنده نمره ۱، ۲ یا ۳ برای عامل پیچیدگی در نظر گرفته شده و این نمره در جدول بخش دوم ثبت می شود. (نمره ۳ نشان دهنده پیچیدگی بالا؛ و نمره ۱ نشان دهنده پیچیدگی کم است)

- نمره ۱، ۲ یا ۳ برای عامل اهمیت و حساسیت در نظر گرفته شده و مقدار آن در جدول بخش دوم ثبت می شود. (نمره ۳ نشان دهنده اهمیت بالا و نمره ۱ نشان دهنده اهمیت کم است).

- ماتریس زیر نشان داده شده در جدول ۱ قالبی برای ترکیب این دو نمره ارائه می دهد که امکان برآورد ریسک ذاتی مرتبط با سایت را فراهم می کند. این محاسبه باید در بخش دوم نیز ثبت شود.

جدول ۱ : ماتریس ریسک ذاتی

پیچیدگی	حساسیت (اهمیت)		
	۱	۲	۳
۱	(سطح پائین) ۱	(سطح پائین) ۲	(سطح متوسط) ۳
۲	(سطح پائین) ۲	(سطح متوسط) ۴	(سطح بالا) ۶
۳	(سطح متوسط) ۳	(سطح بالا) ۶	(سطح بالا) ۹

نمره کل از ۱ یا ۲ نشان دهنده ریسک پایین

نمره کل از ۳ یا ۴ نشان دهنده ریسک متوسط

نمره کل از ۶ یا ۹ نشان دهنده ریسک بالا



عنوان	شیوه نامه مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی از تولید کننده های فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه					
شماره	NTS-MAO-WIN-014	تاریخ صدور	۱۴۰۳/۰۷/۱۴	شماره بازنگری	۰۰	شماره صفحه ۱۸ از ۱۴

• در بخش سوم ریسک های مربوط به میزان انطباق سایت ارزیابی و ثبت می شود.

این کار تنها بر اساس ایرادات و نواقص (پیوست ۳) شناسایی شده در آخرین بازرگانی سایت انجام می شود. (توجه: اگر آخرین بازرگانی جزو بازرگانی های ادواری نباشد، باید نواقص تشخیص داده شده در آخرین بازرگانی ادواری و همچنین نواقص شناسایی شده در آخرین بازرگانی غیر ادواری هنگام ارزیابی ریسک در نظر گرفته شود.
در جدول زیر راهنمایی ارزیابی ریسک مرتبط با انطباق ارائه شده است.

جدول ۲ : امتیاز مربوط به ریسک انطباق

امتیاز مربوط به ریسک انطباق	مغایرت ها
کم	-۶۰ کمتر از
متوسط	-۱۵۰ تا
بالا	-۱۵۰ بیشتر از

✓ هر مغایرت بحرانی معادل ۱۰۰ امتیاز منفی

✓ هر مغایرت اصلی معادل ۲۰ امتیاز منفی

✓ هر یک از سایر مغایرت ها معادل ۱ امتیاز منفی

- نمره بالا، متوسط یا پایین برای ریسک مربوط به انطباق سایت در نظر گرفته شده و باید در بخش سوم فرم ثبت شود.
- سایت هایی با نمره ریسک انطباق بالا ممکن است نیاز به بازرگانی های مجدد در بازه های زمانی کوتاه برای بررسی میزان اصلاح نواقص شناسایی شده داشته باشند. در صورت مشاهده تعداد زیادی از نواقص بحرانی یا اصلی بازدید پیگیری و یا بازدیدهای ضریبی یا موردی انجام می گیرد. هنگامی که یک سایت نیاز به بازرگانی پیگیری دارد، باید استفاده از فرم مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی تولیدات (شماره فرم) را تا پس از انجام بازرگانی هدفمند به تاخیر انداخت. زمانی که یک سایت دارای نواقص بحرانی یا تعداد زیادی نواقص اصلی باشد و نیاز به بازرگانی پیگیری یا ضریبی پیگیری دارد، هنگام استفاده مجدد از این جدول در رابطه با فرم مدیریت ریسک کیفیت جهت تعیین زمان بازرگانی بعد تمی توان استفاده نمود. هنگام استفاده مجدد از این جدول در رابطه با سایت مورد نظر، نمره ریسک انطباق سایت باید بر اساس نواقص شناسایی شده در بازرگانی اولیه و همچنین نواقص مشخص شده در بازرگانی تکمیلی تعیین شود.

• در بخش چهارم ریسک ذاتی و ریسک مربوط به انطباق سایت با هم ترکیب شده و امتیاز ریسک کلی محاسبه می شود.

همانطور که در جدول ۳ نشان داده شده است، از یک ماتریس ساده برای محاسبه این نمره ریسک استفاده می شود و نمره ریسک

نهایی در بخش چهارم فرم ثبت می شود.

جدول ۳ : ماتریس امتیاز ریسک

ریسک ذاتی			ریسک انطباق
بالا	متوسط	کم	ریسک انطباق
B	A	A	کم
C	B	A	متوسط
C	C	B	بالا

سازمان غذا ودارو
اداره کل امور فرآورده های
طبیعی، سنتی و مکمل



عنوان	شیوه نامه مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی از تولید گننده های فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه				
شماره	NTS-MAO-WIN-014	تاریخ صدور	شماره بازنگری	شماره صفحه	۱۵ از ۱۸

سه رتبه بندی A، B و C برای ریسک احتمالی وجود دارد (A نشان دهنده ریسک نسبتاً پایین سایت و C نشان دهنده ریسک نسبتاً بالای سایت است).

- در بخش پنجم از نمره ریسک بخش چهارم برای محاسبه و تعیین توالی بازرگانی های معمول در محل استفاده می شود.
- سایت هایی با نمره ریسک 'A' حداقل یک نمره ریسک پایین برای ریسک ذاتی یا ریسک انطباقی دارند. در طول برنامه های بازرگانی معمول، تعداد بازدیدهای این سایت ها کمترین میزان است.
- سایت هایی با نمره ریسک 'C' حداقل یک نمره ریسک بالا برای ریسک ذاتی یا ریسک انطباقی دارند. در طول برنامه های بازرگانی معمول، تعداد بازدیدهای سایت های پیشترین میزان است.
- سایت هایی با نمره ریسک 'B' در میان این دو قرار دارند و در طول برنامه های بازرگانی معمول، تعداد بازدید از این سایت ها در حد متوسط است.

جدول ۴ نشان دهنده یکی از راه های ممکن برای تعیین توالی بازرگانی ها بر اساس نمره ریسک است.

جدول ۴: توالی بازرگانی برای هر رتبه ریسک

مجموع امتیاز ریسک	تواتر زمانی پیشنهادی بازرگانی
A	هر ۲ سال یکبار
B	هر ۱ سال یکبار
C	کمتر از ۱ سال

ممکن است در محل سایت نیاز به بازرگانی غیر ادواری و موردی باشد و این مسئله راهکارهایی برای استفاده از این روش در آن زمان ارائه می دهد.

تواتر زمانی واقعی تعیین شده برای یک سایت با هر درجه ریسک (C یا B-A) باید منعکس کننده تعداد و نوع نواقصی (مغایرت ها) که در خلال آخرین بازرگانی شناسایی شده است، باشد.

به عنوان مثال، اگر دو سایت نمره ریسک B دریافت کنند ولی نتیجه آخرین بازرگانی یکی از سایت ها ضعیف تر از دیگری باشد (مثلاً پنج

نقض اصلی در مقایسه با یک نقض اصلی) تعداد دقیق بازرگانی های مربوط به محل اول به طور کلی بیشتر خواهد بود.

علاوه بر این، در تعیین تعداد بازرگانی مربوط به سایت هایی با نمره ریسک یکسان، ممکن است نمرات جداگانه ای برای ریسک ذاتی و ریسک

انطباقی در نظر گرفته شود. برای مثال، وقتی سایتی ریسک ذاتی و انطباقی بالایی داشته باشد و در نتیجه نمره ریسک کلی C را دریافت

کند، بازه های بازرگانی (به عنوان مثال ۹ ماهه) ممکن است بالاتر از بازه های بازرگانی سایتی با ریسک ذاتی بالا ولی ریسک انطباقی متوسط

باشد که نمره ریسک کلی آن C است.

در بخش ششم دامنه توصیه شده برای بازرگانی معمول آنی تعیین می شود.

این بخش باید بلافاصله پس از تکمیل بازرگانی یا پس از اعلام گزارش بازرگانی و در حالت ایده آل همزمان با بخش های قبلی تکمیل شود.

چهار مرحله برای تکمیل بخش ششم وجود دارد که به شرح زیر می باشند:

- میزان دقت و عمق بازرگانی ادواری آینده سایت

- مدت زمان مورد نیاز برای بازرگانی ادواری آینده سایت

- تعداد بازرگانی لازم برای مرحله بعدی بازرگانی از سایت

- این که آیا تیم بازرگانی نیاز به مهارت و تخصص خاصی در هنگام انجام بازرگانی ادواری آینده سایت خواهد داشت.





بموجب احکام این ایان
وزارت بهداشت، مدن و آموزش پرکاری

اداره کل امور فرآورده های

طبیعی، سنتی و مکمل

عنوان	شیوه نامه مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی از تولید کنندگان فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه				
شماره	NTS-MAO-WIN-014	تاریخ صدور	شماره یازنگری	شماره صفحه	۱۸ از ۱۶

پس از تکمیل بخش ششم، بازه های توصیه شده و دامنه بازرگانی کلی بعدی در فرم مشخص خواهد شد. انتظار می رود برنامه ریزی جهت بازرگانی کلی از سایت تولیدی مورد نظر د، اداره با استفاده از این اطلاعات انجام گیرد.





عنوان	تبیوه نامه مدیریت ریسک کیفیت برای بازرسی از تولید کننده های فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه					
شماره	شماره صفحه	شماره بازنگری	تاریخ صدور	۱۴۰۳/۰۷/۱۴	شماره	
۱۸ از ۱۷	۰۰				NTS-MAO-WIN-014	

۸-۳- جدول زمان بندی بازرسی

جدول زمان بندی بازرسی

مجموع روزهای بازرسی	طبقه بندی ساختهای تولید با توجه به نوع فرآورده افزایند
۶	فرآورده های استریل
۶	آپتیک
۲	استریلیزاسیون نهایی
۱	فرآورده های غیر استریل
	فقط پسته بندی

روزهای کلی بازرسی شامل زمان لازم برای آماده سازی چهت بازرسی و انجام بازرسی برای تیم بازرسی را شامل می شود. باید توجه داشت این زمان شامل مدت زمان مورد نیاز برای نگارش گزارش بازرسی بازرسی نمی باشد (به عنوان مثال ۶ روز بازرسی کلی می تواند شامل ۲ بازرس به مدت ۳ روز یا ۳ بازرس به مدت ۲ روز به علاوه زمان آماده سازی چهت بازرسی باشد).



 پسندیده از سازمان امنیت غذایی ایران بر اساس بیانیه آموزش پرستی	اداره کل امور فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل عنوان: شیوه نامه مدیریت ریسک کیفیت برای بازرگانی از تولید کننده های فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل، شیر خشک و غذای ویژه شماره: NTS-MAO-WIN-014				
۱۸ از ۱۸	شماره صفحه	..	شماره بازنگری	۱۴۰۳/۰۷/۱۴	تاریخ صدور

۴-۴- راهنمای طبقه بندی نواقص ریسک کیفیت

راهنمای طبقه بندی نواقص ریسک کیفیت

۱. نقص بحرانی:

نقصی که باعث ایجاد خطر یا منتهی به ایجاد ریسکی مهم در محصول شود، به نحوی که برای انسان، مضر بوده و یا منجر به تولید محصولی و یا فرآوردهای شود که ناخالصی بر جای گذاشته و باعث ایجاد ضدمه در انسان شود.

۲. نقص اصلی:

نقصی که ایجاد شده و یا ممکن است بتواند منجر به تولید فرآوردهای شود که مطابق با مجوزهای ساخت آن فرآورده نیاشد، یا نقصی که نشان دهنده یک انحراف اصلی از اصول بهینه تولید و توزیع PIC/S باشد و یا نقصی که نشان دهنده یک انحراف عمده از مجوز ساخت فرآورده باشد و یا انحرافی که نشان دهنده نارسایی یک فرآیند و روش اجرایی رضایت پخش چهت آزاد سازی بچه های تولیدی و یا انحرافی که مربوط به ناکارآمدی شخص مسئول در اجرای وظایف محموله اش است، و یا مجموع چند نقص سایر که هیچ کدام به تنها یک جزو نواقص اصلی محسوب نمی شوند ولی در اثر ادغام این نواقص و قرار گیری آنها در کنار هم می توانند نماینگر یک نقص اصلی باشند و باید شرح داده شده و در گزارش بازرگانی آورده شود.

۳. سایر:

نقصی که نمی تواند در طبقه بندی بحرانی و یا اصلی قرار بگیرد اما می تواند نشان دهنده یک انحراف از اصول GMP باشد. یک نقص می تواند جزء سایر موارد باشد ولی مینور تشخیص داده شده و یا به علت ناکافی بودن اطلاعات در طبقه بندی نواقص اصلی و یا بحرانی قرار نمی گیرد به عنوان مثال:

- استفاده از درب نامناسب برای فرآورده

سازمان شذا و دارو
اداره کل امور فرآورده های
طبیعی، سنتی و مکمل

پنجمین مدیریت کیفیت
کنترل و تایید شد
آموزه کل فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل